

Hållbarhetsrapport 2025 för Svensk Hemleverans HB

Denna rapport utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 enligt kraven i årsredovisningslagen (ÅRL 1995:1554, 6 kap) för Svensk Hemleverans HB (org nr 969783–2302). Bolaget bedriver distribution av främst tidningar, paket, tidskrifter och brev, men även distribution av annat gods förekommer, huvudsakligen direkt till hushåll. Affärsmodellen är att i möjligaste mån samdistribuera så många produkter som möjligt för att få så kostnads- och hållbarhetseffektiv verksamhet som möjligt. Bolagets finansiella ställning framgår av bolagets årsredovisning.

Rapporten innehåller hållbarhetsupplysningar inom områden som rör sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter, miljö samt motverkande av korruption. Dessa redovisas under rubrikerna: kärnvärden, personal, arbetsmiljö, leverantörer, miljö, säkerhet, trafiksäkerhet och avslutningsvis framtiden. Under rubrikerna tydliggörs hållbarhetsarbetet, de policyer som tillämpas och annan relevant information enligt kraven. Svensk Hemleverans arbetar för att bidra till att [FN:s globala mål](#) ska bli verklighet. Bolaget lägger främst vikt på dessa fem globala mål:



Kort summering av Svensk Hemleverans HB

Grundades 2017

Svensk Hemleverans grundades i nuvarande bolagsform 2017, men verksamheten har bedrivit distribution av framför allt dagstidningar under flera decennier.



Transporter och logistik



Paket



ODR, gratistidningar
och samhällsinfo



Post och ADR



Tidningar

Utdelningsområden

Verksamheten bedrivs i Östergötland, Västervik, Vimmerby, Uppland, Gotland och Södermanland. Svensk Hemleverans når idag ca 600 000 hushåll 6-7 dagar i veckan. Bolaget har 584 anställda med en omsättning på ca 465 Mkr, varav ca 181 Mkr är koncernexterna affärer.

ISO 14001 certifierade

Bolaget blev miljöcertifierade 2014, vilket kräver ett systematiskt arbete med ett miljöledningssystem för att utveckla verksamheten.

En del av något större

Svensk Hemleverans ägs av NTM-koncernen som är en av Sveriges största koncerner för lokal media. NTM-koncernen är stiftelseägd, vilket ger möjlighet att agera oberoende och långsiktigt. Koncernens kärna är den fria och oberoende journalistiken.

Kvalitet

Genom att ständigt utveckla och förbättra tjänsterna och anpassa dem efter kundernas behov bibehålls och förstärks förtroendet hos kunderna. Kvalitet är det viktigaste konkurrensmedlet.

Early Bird, och egna avtal

Genom samarbete med övriga nationella distributionsbolag i Early Bird AB och genom egna avtal är Svensk Hemleverans vald distributör av grossister och producerande

bolag och ansvarar för den lokala distributionen av paket i utdelningsområdena. Fordonen samnyttjas för distribution av olika typer av gods och används under stora delar av dygnet.

Fordon

Svensk Hemleverans cirka 308 st elfordon i fordonsflottan (El- och hybridbilar samt elcyklar/mopeder). Och det finns ca 205 st fossilbilar (201 st dieselbilar och 4 st bensinbilar).

Kärnvärden

Svensk Hemleverans erbjuder snabba och prisvärda hemleveranser i en effektiv och hållbar logistikkedja. Eftersom huvuduppdraget är att dela ut morgontidningen är distributionsnätet starkt. För att göra mest nytta i varje leverans samdistribueras brev, paket och andra produkter tillsammans med morgontidningen. Ansvaret för verksamhetens miljöpåverkan upprätthålls genom att använda såväl elcyklar, elmopeder som elbilar i distributionen, men i synnerhet genom samdistribution. Svensk Hemleverans är en del av förutsättningen för NTM-koncernens samhällsansvar att sprida fri journalistik och demokrati.

Mission

Verksamheten utgår ifrån NTM-koncerns mission som lyder: ”Kärnan i verksamheten är en fri och oberoende journalistik som skapar lokal samhällsnytta och värnar demokrati.”

Vision

NTM-koncernen är navet i det demokratiskt hållbara samhället. Genom mest nytta i varje leverans underlättas vardagen.

Hållbarhet i alla delar

Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela verksamheten och den bärande tanken i affärsidén är samdistribution, som innebär att flera produkter levereras till mottagarna under samma utdelningsrunda. Det kan vara en morgontidning, brev, samhällsinformation samt ett eller flera paket. Det innebär besparing i tid, pengar och miljö att endast besöka mottagaren en gång per dygn. Hållbara leveranser har under de senaste åren blivit en allt viktigare fråga för konsumenterna.

Kvalitet

Genom att ständigt utveckla och förbättra tjänsterna och anpassa dem efter kundernas behov behålls och förstärks förtroendet hos kunderna. Varje medarbetare ska utföra sitt arbete på ett korrekt sätt och leverera tjänsten i rätt tid.

Vår värdegrund

Värdegrunden bygger på att vara lyhörda, målinriktade, nyfikna och därför snabba till förändring. Det innebär också att vara förlåtande, toleranta och inkluderande.

Personal

Inom Svensk Hemleverans arbetar omkring 584 personer som varje dygn säkerställer att kunderna får sina olika leveranser och produkter. Verksamheten är i gång både dag som natt, där den största andelen personer går, cyklar eller kör moped eller bil under nattens timmar för att dela ut tidningar, paket, post och andra produkter. Personalen är också den huvudsakliga delen av verksamheten.

Svensk Hemleverans ska vara en arbetsplats där lika möjligheter ska erbjudas de anställda oavsett bakgrund, för att inte riskera att medverka till ojämställdhet och ojämlikhet. Därmed präglas verksamheten av en medvetenhet om de positiva effekterna av jämställdhet och mångfald. Idag är ett femtiotal olika nationaliteter anställda i verksamheten. Medarbetarnas olika erfarenheter och kunskaper ska tas tillvara och utgångspunkten är att arbetsplatser med blandade personalgrupper bör eftersträvas. Bredden av mångfald inom organisationen är mycket värdefull.

Att främja jämställdhet och ett rättvist samhälle är mycket viktigt och därför tillämpas koncernens jämställdhetspolicy. För att personal ska ha de bästa förutsättningarna och skyddsneten för att kunna utföra sitt arbete följer Svensk Hemleverans de övriga policyer som NTM-koncernen tagit fram som berör personal och respekt för mänskliga rättigheter. Bland dessa finns policyer för:

- **Jämställdhet**- NTM-koncernen ska vara en arbetsplats där arbetsmiljön lämpar sig för alla.
- Syftet med **diskrimineringspolicy**n är att skapa en arbetsplats där alla medarbetare har lika möjligheter och rättigheter.

- **Likabehandlingspolicyn** syftar till att skapa en arbetsplats där alla individer har lika rättigheter och möjligheter.
- **Personalpolicyn** ska understödja förnyelse och mångfald i verksamheten och bidra till respekt för individen.
- **Kränkande särbehandling**- Syftet med denna policy är att motverka alla former av kränkande särbehandling.
- Policyn mot **trakasserier och sexuella trakasserier** syftar till att skapa en arbetsplats där alla trivs och mår bra och där ingen utsätts för någon form av trakasserier.
- **Visselblåsarpolicy och visselblåsartjänst** – Syftet med visselblåsarpolicyn är att ge en tydlig vägledning om när och hur allvarliga missförhållanden kan rapporteras i situationer då ordinarie rapporteringsvägar av någon anledning inte kan tillämpas.

I ovanstående policyer framgår NTM-koncernens inställning kring ämnet, hur medarbetare förväntas agera, vem man kan vända sig till angående ett specifikt område och åtgärder som kan vidtas. Utöver detta redovisas även hur NTM-koncernen arbetar med varje enskilt område, vilka också Svensk Hemleverans arbetar efter både på kort och lång sikt.

NTM-koncernen har en samverkansgrupp vars uppgift är att årligen analysera statistik inom områdena ovan, för att i linje med analysen ta beslut om hur främst jämställdhetspolicyn utformas. Svensk Hemleverans och NTM-koncernen granskar och följer även upp medarbetarnas upplevelser rörande diskrimineringsgrunderna via kontinuerliga medarbetarundersökningar med hjälp av verktyget Winningtemp.

Winningtemp är en digital plattform för löpande medarbetarundersökningar (pulsmätningar) som mäter “temperaturen” i organisationen och ger chefer beslutsunderlag för att agera på risker och möjligheter i arbetsmiljö och kultur. Det kan användas som ett verktyg för god styrning genom att koppla anonyma medarbetarinsikter till strukturerade åtgärder, uppföljning och rapportering inom ramen för bolagsstyrning. I rapporten sammanställer vi några av nyckeltalen i **Bilaga 1**.

Arbetet med att främja en jämnare könsfördelning inom organisationen bedrivs kontinuerligt, eftersom en balanserad representation mellan könen stärker företagets förutsättningar för långsiktig framgång och bidrar till ökad konkurrenskraft. Därför är FN:s globala mål 5.1: "Utrota diskriminering av kvinnor och flickor" väldigt viktigt och att Svensk Hemleverans är en arbetsplats som kan erbjuda alla lika arbete, oavsett kön. NTM-koncernens mål är att det ska vara en jämn fördelning mellan kvinnor och män på arbetsplatsen, det vill säga 50/50, vilket är ett mål även för Svensk Hemleverans.

Andelen kvinnor i ledningsgruppen under 2025 låg på 44% (37%, 2024). Bland tjänstemännen börjar det närma sig en jämn fördelning, dock är det en större utmaning när det gäller de kollektivavtalsanställda. I arbetet med att jämna ut könsfördelningen bland de kollektivavtalsanställda ingår bland annat utformningen anställningsannonserna, för att öka antalet kvinnliga sökanden.

Arbetsmiljö

En god arbetsmiljö är en förutsättning för optimalt arbete och minskad risk för arbetsrelaterad ohälsa. Därför är det viktigt för Svensk Hemleverans att arbeta strategiskt och löpande med arbetsmiljön. NTM-koncernens arbetsmiljöpolicy tillämpas och arbetet omfattar såväl den fysiska som den sociala och organisatoriska arbetsmiljön. Utöver lagstadgade krav som anges i arbetsmiljölagen och arbetsmiljöverkets föreskrifter, eftersträvas en trevlig och välkomnande arbetsmiljö som inspirerar till goda samarbeten, hög effektivitet och som möjliggör utveckling för alla medarbetare. I arbetsmiljöpolicy och tillhörande handlingsplan hanteras även delar av de krav på aktiva åtgärder som gäller utifrån diskrimineringslagen. Det inkluderar förekomsten av diskriminering på arbetsplatsen, kompetensutveckling och möjligheten till att kombinera arbetsliv och föräldraskap.

Utifrån arbetsmiljöpolicy och dessa mål mäts personalens upplevelser i Winningtemp. Respektive chef har ansvaret för att löpande följa upp resultaten för sin grupp, utöver att resultaten återkommande även granskas centralt på Svensk Hemleverans.

Några av de mätbara målen i arbetsmiljöpolicy är arbetet med den organisatoriska och sociala arbetsmiljön, att ledarskapsindex ska ligga på minst jämförelseindex (7,9) i Winningtemp och att användandet av Winningtemp bör uppgå till minst 80%.

Statistik och mätetal från områden gällande, kunder, tjänster, arbetssätt, medarbetare och ekonomi samlas på ett strukturerat sätt i en koncerngemensam modell, Objectives

and Key Results, (OKR). Alla mätetal analyseras av respektive platschef och ledningsgruppen varje månad. Där redovisas även statistik från Winningtemp gällande personalens välmående, medarbetarnöjdhet (Employee Net Promoter Score, ENPS) och ledarskap för att jämföra det med andra nyckeltal.

I OKR mäts också hur många av distrikten som tillhör en filial. Målet är att 100 % av distrikten ska tillhöra en filial, eftersom bedömningen är att det förbättrar varje distributörs arbetsmiljö om de startar vid och har tillgång till en filial, där de har tillgång till en lokal att utgå ifrån. För närvarande är cirka 97 % av alla distrikt inom Svensk Hemleverans anslutna till en filial.

Sjukfrånvaron mäts och följs upp det kontinuerligt, för att följa upp hälsan hos personalen samt den sociala och organisatoriska arbetsmiljön. I samarbete med koncernens HR-avdelning bedrivs uppföljning med tjänstemän som är sjuka vid mer än sex tillfällen under rullande tolv månader, för att undersöka om arbetsgivaren kan finnas till hjälp. För 2025 ligger sjukfrånvaron på 5,7%. Se jämförelsetal mot 2024 i **Bilaga 1**.

Alla ska känna sig välkomna att söka arbete hos Svensk Hemleverans där mångfald är en del av verkligheten. FN:s globala mål 8.8 "Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla" är en del av strategin.

Arbetsplatsen ska vara inkluderande och erbjuda en säker anställning för alla, oavsett vem man är och var man kommer ifrån.

Korruption motverkas genom att tillämpa NTM-koncernens visseblåsarpolicy och nolltolerans mot korruption. NTM-koncernen har via sitt intranät och hemsida en visseblåstjänst. Denna tjänst är en kanal för anställda, underentreprenörer, konsulter och samarbetspartners att anonymt kunna rapportera om missförhållanden inom koncernen. Alla tips är anonyma och skickas via tjänsten till HR-chef samt VD för NTM-koncernen för vidare utredning.

Svensk Hemleverans värderar sund konkurrens och anser att det är av största vikt att affärer genomförs etiskt korrekt. En viktig förutsättning är att distributörer och chaufförer agerar etiskt korrekt och enligt gällande riktlinjer samt korrekt enligt postlagen. För att säkerställa detta informeras varje ny anställd om dessa förväntningar och hur de ska förhålla sig till dessa samt följa postlagen. Skulle det framkomma att en anställd agerar oetiskt så vidtas åtgärder i paritet med agerandet.

Leverantörer

Svensk Hemleverans använder sig av ett antal leverantörer i olika delar av distributionskedjan och tillämpar därför en leverantörspolicy. För att fortlöpande granska processerna ska befintliga leverantörer följas upp minst en gång per år. Tätare kontakt hålls med de leverantörer som har extra stor betydelse för verksamheten, såsom verkstäder eller bränsle- och fordonsleverantörer. Varje leverantör ska visa på att man upprätthåller lagstadgade krav och har anställningsvillkor i enlighet med kollektivavtal eller bättre. Varje leverantör ska också ha en utpekad ansvarig kontaktperson inom Svensk Hemleverans.

Genom regelbunden dialog med leverantörerna gällande miljöfrågor, hur de tänker och hur eventuella restprodukter tas om hand säkerställs att leverantörerna arbetar enligt miljöpolicy. Betydande leverantörer med stor miljöpåverkan kontrolleras vartannat år. Utifrån Kontrollen görs en bedömning om ett uppföljningsbesök behöver göras och om leverantören behöver följas upp oftare. Skulle det framkomma att en leverantör inte uppfyller kraven så inleds en dialog om detta med målet att förändring kan påvisas, alternativt så avslutas samarbetet vid allvarigare överträdelser. Vid en bedömning av en potentiell ny leverantör tas bland annat hänsyn till hur stor miljöpåverkan företaget har och hur betydande de kommer att bli för Svensk Hemleverans verksamhet.

Årligen följs policyn upp genom den externa miljörevisionen, insamling av dokumentation inför denna och ofta även en intern miljörevision. Vid revisionen kontrolleras att leverantörsbedömning är gjord, alternativt om det framgår att det inte är gjort på någon leverantör. För att behålla miljöcertifieringen enligt ISO 14001 krävs att leverantörsbedömningar är gjorda.

Miljö

Miljön är viktig för Svensk Hemleverans. För ett distributionsföretag är det ytterst viktigt att ta ansvar för en hållbar framtid. För att uppnå de interna målen och bidra till uppfyllelsen av FN:s globala mål Agenda 2030, bedrivs ett målmedvetet arbete med att hållbarhetssäkra verksamheten med stöd av bolagets styrdokument.

En del i detta är Svensk Hemleverans miljömål att vara fossilfria till år 2030. Ett exempel på det praktiska arbetet för att nå målet är att gradvis byta ut fordonsparken till el- och hybridfordon. Genom att öka andelen eldrivna fordon och optimera utdelningsrutterna har Svensk Hemleverans under 2025 gjort en stor satsning på

emissionsfria leveranser av tidningar och paket. I Linköpings kommun är 100 % av leveranserna nu helt emissionsfria.

Grön el, det vill säga el som är producerad av förnybara källor, används för laddning av distributionsbilarna. På distributionsterminalens 4500 m² stora tak i Linköping finns en solcellsanläggning för att producera el. Ansvaret för verksamhetens miljöpåverkan och verksamheten inkluderar att använda såväl elcyklar som elbilar i distributionen, men består i synnerhet även av samdistributionen. Genom samdistribution levereras flera produkter till konsumenten under samma utdelningsrunda, vilket är positivt för miljön. Hållbara leveranser har under de senaste åren blivit en allt viktigare fråga för konsumenterna och Svensk Hemleverans är ett hållbart alternativ i tätorterna, där distributionen till stor del utförs med elbil.

Miljöledningssystemet ISO 14001 utgör grunden för allt miljöarbete. Varje region ansvarar för att genomföra och utveckla lokala förbättringar, utöver de centrala initiativen. Miljöarbetet involverar alla medarbetare, från vd till chaufförer. För att mäta och följa upp miljöpåverkan används bland annat systemet Michelin (programvaran som samlar in datan heter Maternaut) som övervakar fordonens utsläpp och körstil. Det möjliggör påverkan på fordonets körsätt mot mer miljövänlig körning (EcoDriving), vilket kan sänka bränsleförbrukningen avsevärt. Resultaten analyseras fortlöpande och ligger till grund för nya förbättringsåtgärder. Dessutom sker en årlig översyn av miljörisker genom riskanalyser, för att säkerställa att miljöarbetet hela tiden utvecklas och förbättras.

Alla fossila bilar som går att köra på HVO har under 2025 beslutats att de ska köras på HVO.

Miljöpolicy

Vi tar ansvar för vår miljöpåverkan i verksamheten genom att:

- Följa lagar och krav som berör verksamheten inom miljöområdet.
- I möjligaste mån använda fordon som släpper ut så lite koldioxid som möjligt.
- Styra våra inköp för att främja en fossilfri verksamhet i den mån det går.
- Utbilda, informera och engagera vår personal.
- Fordon körs på sådant sätt att utsläpp av koldioxid minimeras.
- Använda IT-system och annan teknik för att effektivisera verksamheten.

- Arbeta för att öka medvetenheten om vår miljöpåverkan hos våra medarbetare, kunder och leverantörer. Vi strävar efter att ha ett livscykelperspektiv på våra tjänster.
- Kontinuerligt mäta våra förbättringar och arbeta mot vårt miljömål.

Målet om att vara fossilfria till 2030 omfattar:

- I möjligaste mån använda fordon som släpper ut så lite koldioxid som möjligt.
- Till och med 2030 årligen byta ut en rimlig mängd fordon som drivs med bensin/diesel mot miljöfordon, till exempel elbilar, hybrider etc.
- Fordon körs på sådant sätt att utsläpp av koldioxid minimeras. I merparten av våra fordon finns utrustning som hjälper chauffören att köra på ett miljövänligt och säkert sätt.
- Arbeta med ständig förbättring och systematiskt säkerställa att vårt arbete ger resultat.
- Använda IT-system och annan teknik för att skapa så effektiva rutter som möjligt.
- Engagera och involvera våra medarbetare.

De mätbara målen för att följa upp miljöpolycyn och miljömålen är:

- Andel emissionsfria fordon
- Andel emissionsfri körsträcka- Last mile
- Andel Emissionsfria hushåll- Last mile.

Dessa nyckeltal mäts kvartalsvis och rapporteras in i målstyrningsverktyget OKR. Varje månad granskas och analyseras denna statistik tillsammans med respektive platschef, för att kunna bedöma vilka områden som behöver fokus. För 2025 kan vi redovisa följande:

- Bränsleförbrukning exklusive åkeri, 0,64 lit per mil.
- Fordonspoäng från Masternaut (maxpoäng under året är satt till 4.0) genomsnitt för året: 1,95.

Säkerhet

Svensk Hemleverans ansvarar för att det finns särskilda säkerhetsrutiner vid arbeten som kan medföra risk för våld eller hot om våld. Rutinerna, som ska hållas aktuella och följas upp kontinuerligt, ska vara kända av alla medarbetare som kan bli berörda av riskerna. Säkerhetsmedvetenheten ska omfatta hela organisationen.

Att personalen är säker under natten är en grundförutsättning för att kunna utföra arbetet. Eftersom distributörerna arbetar ensamma nattetid, så råder det en större risk att de utsätts för hot och våld. För att motverka detta utbildas personalen hur de bör agera för att undvika sådana situationer.

Målsättningen med säkerhetsarbetet är att:

- Alla medarbetare ska veta var och i vilket sammanhang det finns risk för hotfulla eller våldsamma situationer.
- Alla medarbetare ska känna till vilka rutiner som gäller vid en hot- eller våldssituation.
- Genom lämpliga skyddsåtgärder ska medarbetarna i möjligaste mån skyddas mot att bli utsatta för hot och våld.
- Om en medarbetare utsätts för hot eller våld ska den utsatte snabbt få stöd och hjälp.

I Winningtemp mäts om personalen upplever hat och hot, alternativt vet hur man ska agera vid hotfulla situationer. Målet är att ingen ska uppleva hat eller hot och att man ska veta hur man ska agera om man ställs inför sådana situationer. Arbetet för en säker arbetsmiljö fortsätter genom exempelvis utbildningsmaterial, gemensamma arbetskläder för personalen för att det tydligt ska framgå var de är anställda och kontinuerligt uppdaterade säkerhetsrutiner.

Trafiksäkerhet

Att vara säker i trafiken är en grundförutsättning i distributionsföretag. Svensk Hemleverans strävar i alltid efter att förebygga riskerna för att någon anställd kan komma att drabbas av ohälsa och/eller olycksfall i arbetet. Tillbud och olyckor granskas kontinuerligt vid Arbetsmiljökommittéer i respektive region och varje platschef hanterar löpande tillbud samt olyckor för att kunna vidta åtgärder om behov anses finnas. En del i detta är trafiksäkerhetspolicyn, som innefattar att:

- varje år gå igenom verksamheten och inventera och identifiera de risker som de anställda utsätts för i samband med tjänsteutövningen. Alla risker ska bedömas utefter allvarlighetsgrad.
- se till att samtliga medarbetare har den kunskap, och utbildning som krävs för att följa policyn.
- kontinuerligt följa upp att medarbetarna lever upp till alla delar av gällande policy. Kontroll av tidböcker, tillbuds- och olycksrapportering, etc, är exempel på vad som ska ingå i uppföljningen.
- följa utvecklingen inom trafiksäkerhetsområdet samt vara uppdaterade om nya lagar och förordningar.
- revidera trafiksäkerhetspolicyn varje år.

Framtiden

I denna rapport redovisas hållbarhetsarbetet utifrån policyer, risker, granskningsförfaranden och värderingar inom områden som rör sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption och miljö. Detta avslutande avsnitt blickar framåt mot tiden som komma skall.

Framtiden må låta väldigt långt bort, men för varje dag kommer den närmare och närmare. Därför är det av allra största vikt att miljön är en prioritet. Verksamheten har fokus på FN:s globala mål Agenda 2030 och det är viktigt att vara väl förberedda för att kunna nå dem. Agenda 2030 handlar om mer än bara hållbarhetsfrågorna, det handlar om framtiden och arvet till kommande generationer. Att jobba för en “hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen” är därför en självklarhet för Svensk Hemleverans.

I varje område distribueras dagligen tusentals tidningar, paket och brev. En krävande uppgift i en tid som ställer allt högre krav på både leveranstider och hållbarhet. Grönare logistik är i fokus och det långsiktiga målet är att bli helt fossilfria till år 2030. För att uppnå detta bedrivs ett systematiskt arbete med de långsiktiga målen och fokus på den sociala och psykosociala hållbarheten. Detta innefattar att som arbetsgivare utbilda personal, arbeta med jämställdhet och ta ansvar för etiska frågor.

Avslutningsvis ser framtiden positiv ut, även om den innefattar utmaningar och risker med exempelvis drivmedel till fordonen och högre krav på Svensk Hemleverans som leverantör. Utmaningarna antas genom ett systematiskt arbete, som skapar förutsättningar för att bidra positivt till ett hållbart samhälle.

Bilag 1: Winningtemp 2025

Användande av Winningtemp: 44%, mål 80%

Ledarskap: 6,9 (index 8,1)

Hat och Hot: 8,0 (index 8,0)

Mångfald, jämlikhet och inkludering: 7,5 (index 8,1)

Total temperatur: 7,1 (index 7,8)

Förklaring temperatur och index:

- Temperatur är bolagets faktiska resultat – alltså den poäng (t.ex. 8,3) som visar hur teamet/organisationen mår inom en viss kategori eller totalt sett under vald period.
- Index är jämförelsetalet – t.ex. Winningtemp-index, branschindex eller organisationsindex – som visar medelvärdet i den grupp bolaget jämförs mot, och som används som referens för att se om ni ligger över eller under “normalläget”.

Sjukfrånvaro

